

Resultaatgericht onderwijs vraagt om een strategische vertaling van uw missie en visie. Een middel hiertoe is het schoolplan. Voor veel scholen komt er weer een nieuwe 4-jarige periode van evaluatie en planning aan.

AXUM helpt u bij de opzet van (strategische) plannen. Dit kost u uiteindelijk minder tijd en ondersteunt u bij het zoveel mogelijk betrekken van uw team bij de ontwikkeling van het schoolplan, de bepaling van de innovatiedoelen en de prioritering daarvan.

Productgerichte aanpak

AXUM vraagt bestaande relevante documenten op en maakt een eerste inhoudelijke opzet van het plan aan de hand van een door ons ontwikkeld format; goedgekeurd door de inspectie. Op een interactieve wijze nemen wij de inhoud van het plan door met uw (management)team. Uiteindelijk passen we het plan aan en helpen normeringen te bepalen. Tot slot vullen we - na een kritische beschouwing van meetresultaten - samen met u de strategische meerjarenplanning. Rest nog de financiële verantwoording om van het schoolplan een ondernemingsplan te maken. In deze route wordt ook ruimte gecreëerd om de (G)MR te betrekken bij de opzet, goedkeuring en uitvoering van de plannen.



Maar niet zonder: procesgerichte focus!

Beleid ontwikkelen is meer dan voldoen aan wat de inspectie verwacht. AXUM begeleidt u bij het ontwikkelen van (strategische) plannen samen met uw team. Wij zijn ervan doordrongen dat eigenaarschap binnen het team van de inhoud van het Schoolplan van cruciaal belang is voor de succesvolle uitvoering ervan. Uiteindelijk gaat het niet om de papieren, maar om de manieren!

ZICHT OP BELEID

Om (bij) te sturen moet je vaart maken!

Het AXUM sjabloon voor uw nieuwe Ondernemingsplan:

De opdracht van het bestuur en de school.

- identiteit en kernwaarden bestuur.
- missie, visie, ambitie en kernwaarden school.
- schoolbeschrijving.

De gewenste kwaliteit.

- de doelen van bestuur en school.
- succesbepalende factoren, indicatoren en normen.
- kwaliteitssysteem.

Stand van zaken.

- beschrijving processen.
- kwaliteit Analyse intern en extern.

Strategische doelstellingen en activiteiten 2011 – 2015.

- strategische doelstellingen.
- planning en jaarplan.

Financiële onderbouwing.

Proces: vernieuwen Schoolplan

1. Een kritische bezinning en aanpassing op de huidige visie met het team.
2. Opstellen kwaliteitscriteria met het Managementteam.
3. Kwaliteitsbepaling met het team.
4. Inventarisatie van keuzes en prioriteiten met managementteam.
5. Toetsing van deze nieuwe strategische agenda aan beleidskader bestuur en (G)MR.
6. Het opstellen van een operationeel jaarplan met het team.
7. Het voorleggen van de financiële onderbouwing, aan bestuur en MR.

